

SISTEMATLAN

Tzapin - Webpage

Rango de fecha: semana 24-30 de enero de 2022

Informe semanal de actividades

Acciones - Métricas principales

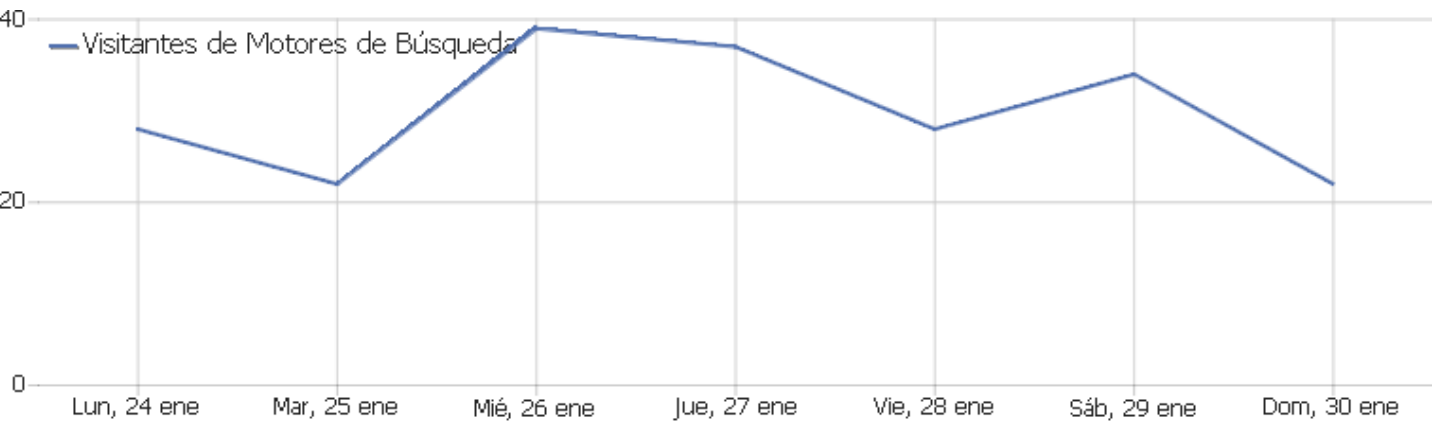


Nombre	Valor
Páginas vistas	1.522
Vistas de páginas únicas	1.017
Descargas	0
Descargas únicas	0
Enlaces de salida	171
Enlaces externos únicos	147
Búsquedas	0
Palabras claves únicas	0

URLs de página

URL de la página	Páginas vistas	Vistas de páginas únicas	Tiempo promedio en la página	Porcentaje de rebote	Porcentaje de salida
/	448	310	00:00:45	29 %	61 %
/courses.html	274	146	00:01:57	64 %	47 %
/courses-presencial.html	180	79	00:02:26	48 %	49 %
/courses-incorporados.html	88	59	00:01:41	56 %	44 %
/index.html	61	39	00:00:55	80 %	31 %
/contact.html	27	21	00:01:01	67 %	48 %
/about.html	20	13	00:00:37	50 %	62 %
?token=undefined	23	11	00:01:10	0 %	18 %
/course-detail.html?id=268	18	10	00:01:55	67 %	60 %
/course-detail.html?id=114	10	8	00:00:41	0 %	13 %
/course-detail-presencial.html?id=239	7	7	00:00:45	0 %	0 %
/course-detail-presencial.html?id=295	7	7	00:01:18	67 %	43 %
/course-detail.html?id=97	7	7	00:01:31	0 %	43 %
/course-detail-incorporado.html?id=243	8	6	00:00:33	67 %	50 %
/course-detail-presencial.html?id=274	8	6	00:05:24	0 %	17 %
/course-detail.html?id=270	7	6	00:00:42	0 %	17 %
/course-detail-incorporado.html?id=246	7	5	00:02:11	100 %	40 %
/course-detail.html?id=88	5	5	00:01:33	0 %	20 %
/course-detail.html?id=104	6	5	00:04:02	0 %	0 %
/course-detail.html?id=105	6	5	00:00:48	0 %	0 %
/course-detail.html?id=130	5	5	00:05:57	0 %	0 %
/course-detail.html?id=266	8	5	00:01:49	0 %	20 %
/course-detail-incorporado.html?id=235	4	4	00:01:59	0 %	0 %
Otros	288	248	00:01:23	63 %	17 %

Compendio de referencias



Nombre	Valor
Visitantes de Motores de Búsqueda	210
Visitantes de Redes Sociales	35
Visitantes de Entrada Directa	168
Visitantes de Sitios de Internet	4
Visitantes de Campañas	0
Motores de búsqueda distintos	5
Redes sociales distintas	2
Palabras clave distintas	1
Páginas de internet distintas	2
Campañas distintas	0
Porcentaje de Visitantes de Entrada Directa	40 %
Porcentaje de Visitantes de Motores de Búsqueda	50 %
Porcentaje de Visitantes de Campañas	0 %
Porcentaje de Visitantes de Redes Sociales	8 %
Porcentaje de Visitantes de Sitios de Internet	1 %